电子科技大学

2016 年攻读硕士学位研究生入学考试试题 考试科目: 334 新闻与传播专业综合能力

注: 所有答案必须写在答题纸上,写在试卷或草稿纸上均无效。

一、请以下列文字为报道基本线索,写一篇 800 字左右的消息。(50 分。其中标题 10 分,正文 40 分)

材料1

根据中国结算的数据,截止 2015 年 3 月底, A 股账户开达 1.99 亿, 期末有效账户数达 1.50 亿。由于在上海证券交易所、深圳证券交易所开户的投资者数量大约各一半,以 2014 年末全国大陆总人口 13.68 亿计算, A 股投资者占中国总人口的 5.6%。

2014年7月本轮牛市启动之前,在上交所、深交所开户的A股投资者数量一直在每月30万户左右及以下徘徊。这种情况在9月起了变化,当月两市新开户数量突破40万户,并在11月双双突破50万户;2014年12月,两市新开户数量突然暴增,突破140万,其中上交所新开户突破150万,达151.76万户,深交所也高达146.01万户。

2015年1月,两市新开户数量有所回落,但仍在100万户徘徊。受春节因素影响,2015年2月,A股新开户数量大幅回落至去年11月的水平,但即便如此,开户数量仍维持在50万户以上,远超去年上半年的水平。此时,A股的"赚钱效应"已吸引大批投资者纷至沓来。2015年3月,两市投资者开户数量创下新高,双双突破240万户。其中上交所达246.13万户。

中国社科院金融市场研究室副主任尹中立的调查显示,2007年的牛市,单日新开户数量超过20万户的盛况持续了7周。而今年3月以来,同样的盛况已持续6周。新入场者汹涌推动指数澎湃上涨。4月底,中国上证综合指数时隔七年再度站上4500点。而2014年,中国A股以全年近53%的涨幅领涨全球。

2015年5月8日,证监会再核发20家企业IPO批文,市场看空情绪渐浓。随即,周末央行宣布降息。从去年11月启动降息至今,7个月内有过3次降息、2次降准,平均一个多月降息、降准一次,上次降准在4月20日,由于降幅比较大,相当于两次降准在一起用,市场普遍预期在6月份才会再次降息。而这次降息来的如此之快,创下了本轮宽松周期的最短记录。

材料 2

2015年6月26日,"黑色星期五",中国股市继昨日大跌后,两市今日早盘再度重挫,超两千股下跌,近500股跌停。沪指早盘大幅低开,盘中短暂震荡后下跌,盘中失守4300点、4200点。创业板一路击穿3200、3100、3000三个关口,盘中跌幅9%。

截止收盘,沪指报 4192.87 点,跌 7.40%;深成指报 14398.79 点,跌 8.24%;创业板指报 2920.70 点,跌 8.91%,创历史最大单日跌幅。其中沪指 9 个交易日已跌去 1000 点,沪指、

深成指跌幅均创8年来新高,创业板亦创史上单日跌幅新高。

盘面上,各板块几乎全线跌停,银行股跌幅最低。两市逾2000只个股跌停。

材料3

2015年7月10日上午,公安部副部长孟庆丰率跨部门工作组抵达上海。工作组现已发现 个别贸易公司涉嫌公司操纵证券期货交易等犯罪的线索,正在依法开展调查。

针对近期境内证券市场出现的异常波动,公安部会同中国证监会进行分析研判,部署全国公安机关依法打击证券期货领域违法犯罪活动。

公安部要求,各级公安机关要充分发挥职能作用,密切配合有关部门,进一步严密防范、依法打击证券期货领域违法犯罪活动,对恶意卖空股票与股指涉嫌犯罪的线索,要会同有关主管部门迅速展开调查、依法处理,切实保障广大投资者合法权益。

材料4

证监会7月初就近期股票市场热点答问部分摘录

问: 沪深两市 28 只新股公告暂缓发行,证监会对下一步新股发行工作有何安排?

答: 28 家拟上市公司暂缓发行后,近期将没有新股发行。下一步新股发行审核工作不会停止,但将大幅减少新股发行家数和发行融资数额。

问: 近期股市传闻、谣言较多,普通投资者很难辨别,请问证监会有什么措施?

答:最近部分媒体、网络、微博、微信发布了大量不实信息,有的纯属捕风捉影,有的对政策措施进行揣测性报道,甚至编造谣言,煽动国际情绪,对股票市场正常运行造成严重干扰。目前,我会正在开展证监法网专项执法行动,编造、传播股市谣言时执法行动的打击重点之一,并已查处和公布了一批典型案件。我会将会同公安机关和网络媒体网络主管部门,进一步严厉打击编造、传播股市谣言的行为。同时,我会将加大政策宣传、解读力度,及时澄清不实报道。也提醒广大投资者关注有关部门正式发布的信息,不传谣、不信谣,提高自我保护能力。

材料5

尽管 6 月底以来,近三周中国股市跌得吓人,英国《泰晤士报》5 日采访了一些国际投资基金经理,不少人乐观地认为,中国股市是在"主动纠错",这不是牛市的终结,"A 股只不过停下来喘口气。"他们认为,中国处在类似日本上世纪 60 年代末和 70 年代初的股市繁荣期,或者韩国上世纪 80 年代后期的股市繁荣期。日韩在各自经历了这一时期后,相继完成了从制造业国家向消费导向国家的阶段性转变。而日韩股市繁荣的最大受益者,是消费类电子行业、奢侈品行业、汽车制造业和互联网企业。

"并不危险的泡沫","日德国之声"专栏作家泽林 5 日写道,对中国股市大规模崩盘的担心是多余的。中国股市泡沫与 2008 年前美国股市完全不可同日而语。中国股市泡沫犹如新手驾车,左支右绌,毫无方向感。而 2008 年前的泡沫则如同一名保时捷车手,想方设法要以最快速度从城市中穿行而过。《德国经济新闻报》也称,世界第二大经济体正在赶超美国的路上。从"世界工厂"转型到创新经济的中国,还需要面对各种问题,包括股市能否成为中国经济发展担负推动力等。

二、试从新闻报道的角度选择以及文稿的构成要素分析下面一篇新闻稿(要求结合稿件具体 说明)。(50 分)

飞驰在"一带一路"上的公共班列

央广网郑州 11 月 17 日消息(记者任磊萍 河南台记者翁春柳 温晓磊)据中国之声《新闻纵横》报道,2100 多年前,张骞出使西域,开启了横贯东西、连通欧亚大陆的古丝绸之路,编制出世界最长、影响最广的亚欧经济文化交流与合作的纽带。2100 年后,一趟飞驰的货运列车架起了中国中原腹地与欧洲城市之间的贸易桥梁。

2013年7月18号,首趟郑欧国际铁路货运班列——80601次列车从郑州货运总站缓缓驶出。

这列装载着 41 节集装箱、614 吨货物的专列,将经过新疆阿拉山口出境,途经哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯和波兰,最终抵达德国汉堡。这是中国发往欧洲的第一班货运专列,也开启了一个"90 后"年轻人邱留洋的货运代理生涯。

邱留洋说:"客户当时是打电话,他在德国,他说郑州是不是新开了郑欧班列,直接到汉堡的。我也是从德国往郑州回程第一次。抱着试试的态度,第一班我们就上货了。"

一万多公里行程、跨越欧亚两大洲,途中个历经两次转关、两次换轨,邱留洋的心也随着郑欧货运班列一起辗转颠簸。她说:"中国这边轨道和欧洲那边是不一样的,中间要换轨,窄的换成宽的。到欧洲之后又换成窄的,肯定要担心货物的安全。"

16 天之后,郑欧国际铁路货运班列顺利抵达目的地,邱留洋也松了一口气。随着载着"中国制造"货物的列车源源不断地驶往世界各地,"郑欧货运班列"几个字开始被国内外客商所熟知,邱留洋也迅速成为一名国际货运代理专业人士。

邱留洋说:"德国、波兰的客户,他们指定了走郑欧班列。以前就担心有没有货,现在就 担心我有货了,又没有仓位了。"

2013年11月,郑欧国际货运班列从每月一班改为每周一班。今年7月,又实现了每周两班平衡往返,成为全国名副其实的发往欧洲货运班列的"N01",在欧亚50多个城市建立分拨点,为全国16个省、直辖市的近300多家客户服务。

郑州国际陆港开发建设有限公司副总经理石文松指着手中一张做了特别标注的世界地图说:"地图上画的地方,都是我们集货的地点,基本涵盖了北欧、中欧、中东欧。"

石文松说,大半个中国的货品,通过郑欧货运班列运往欧洲,抵达德国第一港口和物流重镇汉堡后,两天内,境外运营商会将货物配送到德国、罗马利亚、捷克、波兰、挪威、比利时、西班牙、荷兰等 8 个国家的顾客手中;而欧洲的货品也通过这趟班列输送到中国。波兰华沙希曼洛哥公司总裁巴斯托•米什科维奇表示:"很多产品,不管是从中国进口还是出口到中国,不但对波兰经济、甚至对整个欧洲经济都将起到很好的促进作用。"

2015年,郑欧货运班列首创了"公路-海运-空运-铁路"国际多式联运模式,成为丝绸之路经济带和海上丝绸之路的重要运输纽带。其中,有超过五分之一的货物是来自日本和韩国的转口货物。韩国物流公司在华总代表卞哲表示:通过郑欧班列,日韩货物20天可抵达德国汉堡,比海运节省一半时间,成本仅为空运的四分之一。现在要求这一物流模式的韩国企业成倍增加。"

"聚郑州,通全球"。目前,以郑欧国际铁路货运班列为核心,集铁路一类口岸、多式联运中心、城市配送中心、区域分拨中心、国际物流中心、综合保税区为一体的中原国际陆港已经完成规划。郑欧货运班列以集货范围广、服务企业多等诸多优势,正在成为"一带一路"

上最活跃的铁路物流载体。

三、根据下面所提供的材料撰写一篇评论,字数 800 字左右。(50 分,其中标题 10 分,正文 40 分)

官方承认更名"琅琊阁":借《琅琊榜》吸引游客

新华社合肥 11 月 14 日新媒体专电 在全国卫视热播电视剧《琅琊榜》引起高度关注的同时,剧中出现的地名"琅琊阁"、"琅琊山"也跟着受捧,安徽滁州、江苏南京、山东沿海等地纷纷展开归属地"争夺"。琅琊山和琅琊阁的"真身"究竟在何处,引发了不少读者和观众的兴趣。而近日,琅琊山悄然把"会峰阁"更名为"琅琊阁",更是引起轩然大波。

琅琊阁究竟与滁州琅琊山有没有关系?对此,安徽省琅琊山旅游发展有限公司回应称,"会峰阁"更名就是为了借助热播电视剧《琅琊榜》,配合微信营销,回应网友好奇,吸引网民和游客走进琅琊山。琅琊阁与滁州琅琊山具有一定的关联性,是否完全吻合有待考证。