

电子科技大学

2014 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

考试科目：440 新闻与传播专业基础

注：所有答案必须写在答题纸上，写在试卷或草稿纸上无效。

一、名词解释（每题 4 分，共 20 分）

- 1、媒介认知
- 2、象征性文化
- 3、传播系统
- 4、“充欲主义”
- 5、媒介融合

二、简答题（每题 10 分，共 40 分）

- 1、新闻策划与策划新闻
- 2、新闻主编的职责与功能
- 3、媒介经营的基本理念
- 4、新媒体的受众特征

三、论述题（1 题 10 分，2、3、4 题 20 分，共 70 分）

- 1、新媒体对新闻价值的影响。
- 2、利用马莱兹克大众传播模式分析一个具体的信息传播行为。
- 3、结合某一媒体事件阐述媒体影响下人的认知与环境产生互动的机制。
- 4、结合媒介传播实践，阐述“培养理论”的三个核心维度：制度分析、讯息系统分析和培养分析。

四、案例分析（每题 10 分，共 20 分）

1、四川网络广播电视台 29 日讯 2013 年 11 月 29 日，由中国网络视听节目服务协会主办的“首届网络视听大会”在成都开幕，中国网络视听节目服务协会会长杨波在发表演讲时表示，“在人们还没弄懂传统互联网的时候，移动互联网来了；在人们还没弄懂移动互联网时，大数据时代又来了”，近十年来，传播理念、渠道、方式发生的深刻变革，让传统媒体的生存日益艰难。

请结合网络视听产品的繁荣现象，分析说明不断发展的新信息技术对传播理念和传播产品的生产带来了怎样的影响？

2、根据下面一段文字所提示的内容，分析说明重大事件报道中存在哪些伦理冲突？并请就如何处理好报道与伦理冲突之间的关系谈谈你的看法。

眼下，中国社会的舆论形态进入了一个前所未有的时代，有人将其称为“公民记者”时代，或者“人人都是报道者”的时代。最突出的特点就是，互联网上的博客成为发布新闻的重要渠道。通过互联网博客将自己看到的、听到的，记述下来、传播开去，这种叙述并不具有专业性，相反，可能十分个人化、情绪化，可能是一个未经证实的传闻，也可能是一个信手拈来的奇想。应该说，就“人人都是报道者”而言，博客发布新闻的常态是，说者信口开河，听者云里雾里。

不管我们赞美这样的开放多元也好，还是担忧如此舆论乱象会抹杀社会共识(包括灾难事件在内的舆论突发事件已经越来越考验社会公众的承受底线和理性分析问题的能力)也罢，值得警惕的是，如果不强调和培养媒体和新闻从业者的“对公众负责”、“对历史负责”的专业精神，不改变以追求轰动、吸引眼球、娱乐刺激为取向的媒体文化，媒体的报道就会更加不核实消息来源，更缺少职业伦理意识，甚至肆意煽情和鼓动对立情绪，瓦解社会共识，加剧不同阶层和群体间的不信任，进而构建出阻碍社会进步的精神大山。