

**华侨大学 2014 年硕士研究生入学考试专业课试卷**  
(答案必须写在答题纸上)

招生专业 旅游管理

科目名称 旅游经济学 科目代码 861

**一、概念题（共 4 题，每题 5 分，共 20 分）**

- 1、旅游收入的初次分配
- 2、旅游就业乘数
- 3、撇脂定价策略
- 4、旅游客源地

**二、简答题（共 6 题，每题 10 分，共 60 分）**

- 1、旅游经济活动的形成中产业革命起了什么作用？
- 2、怎样理解文化距离对旅游需求的影响？
- 3、请阐述旅游产品的五种心理定价策略。
- 4、我国的旅游经济发展模式具有哪些主要的特征？
- 5、请问如何评价旅游资源的开发价值？
- 6、旅游目的地形成的条件是什么？

**三、计算题（10 分）**

某旅行社 2012 年某种包价旅游产品的价格为 4000 元，销售量为 1200 人，2013 年价格上调为 4500 元，销售量降为 1000 人，请计算该产品的需求价格弹性，并解释其经济意义。

**四、综述题（共 2 题，每题 30 分，共 60 分）**

- 1、体验经济时代旅游产品的体验化设计很重要，请任选一种你熟悉的采摘旅游产品谈谈采摘旅游的体验化设计。
- 2、任选一个你熟悉的旅游目的地谈谈如何实现旅游消费结构的优化？