

华侨大学 2014 年硕士研究生入学考试专业课试卷

(答案必须写在答题纸上)

招生专业 物流工程

科目名称 物流与供应链管理 科目代码 859

第一题、选择题（单项选择题）（每小题 2 分，共 20 分）

- 1、不同国家的物流管理侧重点不同，如欧洲的物流管理强调（ ）。
A、“综合物流” B、“物流系统” C、“企业物流” D、以上都不对
- 2、下列哪个选项，在配送中心的业务运作中占有十分重要的地位，它既是配送业务的核心，又是配送服务质量得以保障的根本条件？（ ）。
A、库存管理 B、送货处理 C、订单处理 D、退货处理
- 3、电子商务与非电子商务就实现商品销售的本质来讲并无区别，实现销售过程最终环节的是（ ）。
A、物流 B、确定订单 C、信息流 D、资金流
- 4、配送对电子商务的意义是（ ）。
A、电子商务的利润来源 B、电子商务的最终目标
C、实现电子商务的重要保证 D、传统商务区别于电子商务的主要特征
- 5、订货点即提出订货时的物料储备量，它等于供应期间的需求预测量的物资需要量加上（ ）。
A、现有库存量 B、平均库存量 C、已订未到量 D、安全库存量
- 6、（ ）技术结合可以实现可视化的动态定位。
A、条码技术与 RFID B、GIS 与 RFID C、GIS 与 GPS D、GPS 与 RFID
- 7、在 VMI 系统中决定库存水平以及维持该库存水平的策略是（ ）。
A、供应商 B、零售商 C、制造商 D、批发商
- 8、目前，（ ）是建立整个供应链的最基本条件，它是实现仓储自动化的第一步。
A、货物的条形码 B、无线通讯技术 C、仓储管理信息系统 D、无线数据采集技术
- 9、能实现“门到门”运输且较适合短距离运输的运输方式是（ ）。
A、公路运输 B、铁路运输 C、水路运输 D、空运运输
- 10、下列运输现象中，属于运输流向不合理的是（ ）。
A、对流运输 B、单向空驶 C、重复运输 D、无效运输

招生专业 物流工程

科目名称 物流与供应链管理 科目代码 859

第二题、判断题（每小题 1 分，共 10 分；对的填“T”，错误则填“F”）

- 1、从目前对物流的认识来看,Physical Distribution 被定义为分销物流或传统物流,Logistics 被定义为一体化物流或现代物流。 ()
- 2、物流科学正是在“商物”分离基础上才得以对物流进行独立的考察,但是在现代信息技术发展的今天,“商物”分离也并非绝对的。 ()
- 3、第三方物流是与物流一体化治理相对立的一种物流治理方式。 ()
- 4、物流理论中的“物流冰山说”比喻物流领域被人们认识的仅仅是很小的一部分。()
- 5、物流的储存功能可以创造空间效用,运输功能可以创造时间效用。 ()
- 6、物流包装是直接接触商品,并随商品进入零售网点和消费者直接见面的包装,具有一定的保护、促进销售等作用。 ()
- 7、配送处理的商品对象流具有少品种、大批量、少批次的特点。 ()
- 8、物流管理活动中,降低物流成本与提高物流服务水平是一对“效益背反”关系,因此需要从系统整体的角度考虑,实现二者的平衡。 ()
- 9、RFID 定位系统用于自动化加工系统中的定位以及对车辆、轮船等进行运行定位支持。 ()
- 10、物流信息技术不仅可以提高物流运作效率,还可以支持企业决策。 ()

第三题、简答题（每小题 10 分，共 50 分）

- 1.简述配送的作用？
- 2.简述包装功能？
- 3.简述流通加工的主要作用？
- 4.物流的六大基本活动是什么？
- 5.简述城市物流中心设置原则？

第四题、综合题（共 20 分）。

试比较 Physical Distribution (PD)、Supply Chain Management (SCM) 与 Logistics 的异同？

第五题、案例分析题（共 50 分）。

1、案例一——中远集团信息系统的建设（30'）

中远集团信息系统的建设历程实际上就是一个对电子商务不断认知、探索、发展的过程。中远集团主要从事海洋运输,在货物运输的过程中,打交道的部门涉及银行、海关、港口、码头、商检、卫生检疫等各种各样的单位,货物的流转和信息传递息息相关。如果采用纸面文件形式进行信息传输,工作量之大是不可想象的。所以,从 80 年代初中

招生专业 物流工程

科目名称 物流与供应链管理 科目代码 859

远集团就开始了 EDI (电子数据交换) 方面的研究, 当时研发出的 EDI 标准后来成为了中国海运界的通用标准, 一直沿用至今。中远集团 EDI 中心的建设起步于 90 年代初, 当时主要是与国际著名的 GEIS 公司合作, 由他们为中远集团提供报文传输服务。1995 年, 中远集团正式立项, 1996 年至 1997 年完成了中远集团 EDI 中心和 EDI 网络的建设, 该 EDI 网络基本覆盖了国内 50 多家大小中货和外代网点, 实现了对海关和港口的 EDI 报文交换, 并通过北京 EDI 中心实现了与 GEIS EDI 中心的互联, 连通了中远集团海外各区域公司。目前, 中远集团已经通过 EDI 实现了对舱单、船图、箱管等数据的 EDI 传送, 在电子商务方面走在了国内运输行业的前列。

“中远网”建设渐入佳境 1997 年, 中远集团投入大量资金和人力, 建成中远集团全球通信专网, 并以该网络为基础, 构建了中远集团 Intranet 网络平台。该平台的建成, 促进了中远集团全球 E-Mail 中心的建设。截止 1999 年 10 月, 中远集团已经建成以北京为中心, 覆盖中国、新加坡、日本、美洲、欧洲、澳大利亚等国家和地区的电子邮件网络, 中远集团海内外的大部分业务人员已经通过其全球 E-Mail 系统进行日常业务往来。1997 年 1 月, 中远集团总公司正式开通 www.cosco.com.cn 网站。北美、欧洲、中远集运、中远散运、广远等集团各所属单位的网站也相继建成。网站的建立在树立中远集团良好企业形象、扩大中远集团影响、为用户提供高效便捷服务等方面取得了一定的成效, 同时也为中远集团开辟了一条通过 Internet 与外界沟通信息、加速中远信息流转的新途径。1998 年 9 月, 中远集运在网站上率先推出网上船期公告和订舱业务。这一业务的开展, 突破了传统服务中速度慢、效率低、工作量大、差错率高的问题, 将货运服务直接送到客户的办公桌上, 使客户足不出户便可办理货物出口业务流程中的委托订舱、单证制作、信息查询等多种业务手续。在网上定舱业务的基础上, 中远集团又向全球客户推出了中转查询、信息公告、货物跟踪等多项业务, 从而使全球互联网用户均可直接在网上与公司开展商务活动。目前, 公司推出的整套网上营销系统, 已初步具备虚拟网上运输的雏形, 具有较强的双向互动功能和较高的服务效率。其中电子订舱系统可使每一位网上用户在任何地区和时间内, 通过互联网与公司开展委托订舱业务, 任何一位客户只要具备上网条件, 都可足不出户地直接访问中远的电子订舱系统。货物运输及中转查询系统则体现出方便、快捷、准确的操作特色。这项功能可使客户对货物实行动态跟踪, 在网上随时查询单证流转、海关申报、进出口及中转货物走向等相关信息。信息公告系统还可以在最短的时间内将中远有关船期调整、运价变化等情况在互联网上作出及时反映。中远集团电子商务应用的成功开展, 极大地提高了市场营销的科技含量, 新的客户群越来越多地从互联网上聚集而来。目前, “中远网”的建设已初具规模, 中远集团近二十个所属单位网站的建设已基本完成, 各站点间也实现了链接, 组成了“中远网”的基本框架, 无论从企业形象还是业务功能上, 都在向世界幅射着中远的影影响。

电子商务发展战略 中远发展电子商务的战略目标定位在从全球客户的需求变化出

招生专业 物流工程

科目名称 物流与供应链管理 科目代码 859

发，以全球一体化的营销体系为业务平台，以物流、信息流和业务流程重组为管理平台，以客户满意为文化理念平台构建基于 Internet 的、智能的、服务方式柔性的、运输方式综合多样并与环境协调发展的网上运输和综合物流系统。动力平台——满足全球客户需求变化，随着电子商务的发展，客户的需求正由实体交易转向虚拟交易，客户最终关心的是以消费者为本的“供给链”、“供给链管理”以及“供给链一体化”在网上与现实之间的完美结合。业务平台——全球一体化的市场营销体系 当前，包括中远在内的国际上各大航运企业的内部资源配置模式正在由航线型资源配置模式向全球承运的资源配置模式转变，将遍布于全球各地的人员、设备、信息、知识和网络等资源进行全方位、立体化的协调和整合，形成全球一体化的营销体系。中远电子商务是其全球营销体系的网上体现，中远全球营销体系则是中远全球性电子商务的基础平台。

仔细阅读上述案例，回答下列问题：

- (1) 作为中国领先的物流企业，中远对电子商务给与了高度重视，请据此分析电子商务对物流带来了怎样的影响。
- (2) 结合中远物流的例子分析现代电子商务物流的发展趋势是怎样的？
- (3) 中远物流的发展对中国物流业的发展有怎样的启示？

2、案例一——NIKE 物流系统的建设（20´）

NIKE 的物流系统在上世纪 90 年代初期就已经非常的先进，近年来更得到了长足的发展，可以说其物流系统是一个国际领先的、高效的货物配送系统。

(1) 全球化的快速响应系统：NIKE 在全球布局物流配送网络。NIKE 在美国有三个配送中心，使得 NIKE 运动商品能够保证在用户发出订单后 48 小时内发出货物。NIKE 的商标标志成了世界上最被认可的标志。为适应市场环境，对孟菲斯配送中心作重大调整，制定一套新的营销策略。抛弃了 1980 年的仓库储存技术，起用了最新的现代周转技术，这包括仓库管理系统(WMS)的升级和一套新的物料传送处理设备。NIKE 需要增加吞吐能力和库存控制能力。同时，还要尽力从自动化中获取效益而不会产生废弃物。”NIKE 在欧洲也加强了物流系统建设。NIKE 与 De1oitte 公司共同制定了欧洲配送中心建造、设计和实施的运营计划。其配送中心有着一流的物流设施、物流软件、及先进的数据通讯系统，从而使其能将其产品迅速地运往欧洲各地。另外，NIKE 决定巩固在日本的配送基础，以此来支持国内的市场。由于日本的地价高，他们计划建造高密度的配送中心，这样更适合采取先进的配送中心控制系统——ASRS。同时也巩固了韩国的配送中心，以支持其在国内的市场营销活动。

(2) 使用电子商务物流方案：在 2000 年初，NIKE 开始在其电子商务网站 www.nike.com。

招生专业 物流工程

科目名称 物流与供应链管理 科目代码 859

com 上进行直接到消费者的产品销售服务，并且扩展了提供产品详细信息和店铺位置的网络功能。为支持此项新业务，UPS 环球物流实现 NIKE 从虚拟世界到消费者家中的快速服务。

(3) 部分物流业务外包：NIKE 的部分物流业务外包，其中的一个物流合作伙伴是 MENLO 公司。该公司是美国一家从事全方位合同物流服务的大型公司，其业务范围包括货物运输、仓储、分拨及综合物流的策划与管理。

无论从工作效率和服务水平上说，NIKE 物流系统都是非常先进高效的。其战略出发点就是“一个消费区域由一个大型配送中心来服务，尽量取得规模化效益”。NIKE 还非常注意物流技术的进步，以此来作为降低成本和提高工作效率的最基本手段。

仔细阅读上述案例，回答下列问题：

- (1) NIKE 作为世界领先的跨国企业，其物流系统是成功的，试分析物流系统的特征？
- (2) NIKE 既有自营物流系统，也有物流业务外包，你认为这两种模式各具有怎样的优点，存在怎样的问题？